

REGULAMIN KONKURSU „LATO MA SMAK OD MORZA DO TATR”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promowanie produktów marki „Hochland” oraz „Almette” znajdujących się w ofercie handlowej „Hochland Polska” sp. z o.o. (dalej: **Produkty promocyjne**) i dostępnych do nabycia w dowolnych sklepach w Polsce posiadających w ofercie ww. produkty.
- B. Konkurs organizowany jest w dniach **od 8 lipca r. do 4 sierpnia 2024 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne i zgłosić się do konkursu.
- C. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne odpowiedzi na zadanie konkursowe: **„Napisz pozdrowienia z wakacji”**.
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- kupić w dowolnym sklepie jednorazowo (na jednym dowodzie zakupu, w ramach jednej transakcji) Produkty Promocyjne za minimum 15 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) i zachować dowód zakup,
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.latomasmak.pl. W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać dane osobowe oraz swoją propozycję odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- E. Spośród zgłoszeń, które otrzymamy danego dnia wybierzemy cztery najlepsze i każde z nich nagrodzimy lodówką Polarbox. Spośród zgłoszeń otrzymanych w ciągu tygodnia wybrane zostaną dwa najlepsze, a każde z nich nagrodzimy voucherem do sklepu Kross o wartości 1.500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100). Na zakończenie konkursu wybierzemy najlepsze zgłoszenie, którego autor otrzyma nagrodę główną – voucher o wartości 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) do wykorzystania w sklepie internetowym www.wakacje.pl.
- F. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez jury. Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS z informacją o wygranej.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie spółki „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 (dalej: **Hochland**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „LATO MA SMAK od morza do Tatr” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).

1.1. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Hochland, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

2.1. Produkty promocyjne można kupić w sklepach stacjonarnych znajdujących się w Polsce, jak również w sklepach internetowych, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne.

2.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 8 lipca 2024 r. do 4 sierpnia 2024 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

2.2.1. w ramach jednej transakcji (potwierdzonej jednym dowodem zakupu) kupić w dowolnym sklepie Produkty promocyjne o ich łącznej wartości 15 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) i zachować oryginał dowodu zakupu,

2.2.2. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.latomasmak.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).

2.3. Dowodem zakupu potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest na potrzeby Konkursu wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. „faktura konsumencka”, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty uzyskane w związku z zakupem Produktów promocyjnych, w tym zwłaszcza potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej itp.

2.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji:

2.4.1. imię i nazwisko Uczestnika

2.4.2. adres e-mail i numer telefonu Uczestnika;

2.4.3. numer Dowodu zakupu;

2.4.4. data zakupu wynikająca z Dowodu zakupu;

2.4.5. podania własnej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe: **„Napisz pozdrowienia z wakacji”** (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),

2.4.6. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,

2.4.7. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),

2.4.8. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

Wysyłając Formularz zgłoszeniowy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2, w celu organizacji Konkursu, w tym realizacji postanowień jego Regulaminu. Zgoda ta może zostać w każdej chwili wycofana przez Uczestnika poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail daneosobowe@hochland.com lub za pośrednictwem konta Uczestnika utworzonego w związku z udziałem w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku wycofania zgody Uczestnik traci możliwość udziału w Konkursie.

- 2.5. Numer Dowodu zakupu w przypadku **faktury konsumenckiej** znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-39236/22/MEPL1/04; 11/05/2023; FV/23/2023. W przypadku Dowodu zakupu w postaci **paragonu fiskalnego** jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów. Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
- 2.6. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.7. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora.
- 2.8. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją Odpowiedź konkursową) Uczestnik potwierdza, że:
 - 2.8.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
 - 2.8.2. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Hochland za niezgodność z prawdą oświadczenia określonego powyżej i zwalnia Organizatora oraz Hochland z jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 2.9. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego).
- 2.10. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną wartość jednorazowo zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Konkursu zgłoszenie takie nie zostanie przyjęte.
- 2.11. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź konkursowa):
 - 2.11.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);

- 2.11.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
- 2.11.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Hochland;
- 2.11.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 2.11.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

- 2.12. Każdy Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, przy czym za każdym razem na podstawie innego Dowodu zakupu i podając inną Odpowiedź konkursową oraz pod warunkiem spełnienia pozostałych warunków określonych w Regulaminie. Niezależnie od liczby przesłanych do Konkursu zgłoszeń, jeden Uczestnik na podstawie jednego (tego samego) zgłoszenia, jak również w całym Konkursie może wygrać maksymalnie po jednej nagrodzie z każdego rodzaju (Nagrodę główną i Nagrodę II stopnia).
- 2.13. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu oraz adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 3.1.1. 1 (słownie: jeden) voucher do wykorzystania wyłącznie na platformie www.wakacje.pl o wartości jednostkowej 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) (dalej: **Nagroda główna**);
 - 3.1.2. 8 (słownie: osiem) voucherów do wykorzystania w sieci sklepów Kross, każdy o wartości jednostkowej 1.500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) (dalej: **Nagroda II stopnia**).
 - 3.1.3. 112 (słownie: sto dwanaście) lodówek Polarbox, każda o wartości jednostkowej 140,00 zł (słownie: sto czterdzieści złotych 00/100) (dalej: **Nagroda III stopnia**).
- 3.2. Vouchery mają ograniczony termin ważności. Ostateczna data wykorzystania vouchera zostanie podana w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4.11. Regulaminu.
- 3.3. Uczestnicy przed rozpoczęciem korzystania z voucherów mają obowiązek zapoznać się z zasadami ich użytkowania stosowanym przez podmiot, który je wydał, a które zostaną również zawarte w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4.1. Regulaminu. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z voucherów powinny być kierowane do podmiotów, którzy są ich wydawcami.
- 3.4. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje

przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Hochland (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt C. Regulaminu, jak również styl wypowiedzi (estetykę, zasób i dobór słownictwa).
- 4.2. Obrady Jury odbywają się trzy dni robocze po zakończeniu danego dnia okresu trwania Konkursu. Ostatnie obrady odbędą się w dniu 7 sierpnia 2024 r. Jury przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami:
 - 4.2.1. spośród zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w danym dniu Jury wyłoni cztery osoby, które udzieliły najlepszych Odpowiedzi konkursowych i przyzna im Nagrodę III stopnia (dalej: **Zwycięzca Nagrody III stopnia**);
 - 4.2.2. spośród zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w danym tygodniu Jury wyłoni dwie osoby, które udzieliły najlepszych Odpowiedzi konkursowych i przyzna im Nagrodę II stopnia (dalej: **Zwycięzca Nagrody II stopnia**);
 - 4.2.3. Jury po zakończeniu okresu trwania Konkursu wybierze również jednego zwycięzcę podstawowego i jednego rezerwowego dla **każdej** Nagrody głównej – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu Nagrody głównej. Zwycięzcy (podstawowy i rezerwowy) Nagród głównych zostaną wyłonieni spośród wszystkich zgłoszeń, które zostały nagrodzone Nagrodą II stopnia oraz Nagrodą III stopnia w Konkursie. Zwycięzcą podstawowym zostanie Uczestnik, którego Odpowiedź konkursowa zostanie uznana przez Jury za najlepszą w całym Konkursie, a rezerwowym – Uczestnik, którego Odpowiedź konkursowa została za taką uznana w dalszej kolejności.
- 4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.4. Wszyscy zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numeru telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 3 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie/przyznania prawa do nagrody. W związku z powyższym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 4.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej jest zobowiązany do przesłania do dnia 23.08.2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora) wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy wraz z **oryginałem Dowodu zakupu** na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Konkurs - LATO MA SMAK od morza do Tatr”. Wzór formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.**

- 4.6. Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, najpóźniej w dniu **30.08.2024 r.** o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwy dla Nagrody głównej. Zwycięzca rezerwy jest zobowiązany do przesłania do dnia **13.09.2024 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora), wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy Nagrody głównej wraz z oryginalnym Dowodem zakupu na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Konkurs - LATO MA SMAK od morza do Tatr”. Wzór formularza stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej** zwycięzca Nagrody II stopnia i Nagrody III stopnia jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu.** Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.8. Skan lub zdjęcie Dowodu zakupu dołączanego do formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 4.8.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
- 4.8.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu, kwota oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne o ich łącznej wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100);
- 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzcy Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie, w terminie do 14 dni kalendarzowych. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11. Nagroda główna oraz Nagrody II stopnia wydawane są w postaci elektronicznej i zostaną wysłane na adres e-mail podany w formularzu zwycięzcy zgodnie z pkt 4.5. – 4.7. Regulaminu. Nagrody III stopnia zostaną wydane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej wysłanej na adres podany w formularzu Laureata. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do dnia 20.09.2024 r.

- 4.12. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, chyba że istnieje podstawa do ich wydania zwycięzcom rezerwowym.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 30.09.2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs LATO MA SMAK od morza do Tart” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Konkurs LATO MA SMAK od morza do Tart).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Hochland, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną, na dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 6.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 6.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 6.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera;
- 6.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

- 6.1.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów, tłumaczeniu go na inne języki;
- 6.1.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 (kontakt na ww. adres siedziby lub: daneosobowe@hochland.com).
- 7.3. Dane Osobowe są przetwarzane za zgodą Uczestników w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 7.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach. Ponadto, Uczestnicy ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.3. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 8.3.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 8.3.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, przerabiany przy wykorzystaniu programu komputerowego, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 8.3.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktów promocyjnych o łącznej wartości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100).
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, lub
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 8.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.7. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.8. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.

- 8.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. Z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs LATO MA SMAK od morza do Tart”.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, zastrzeżenia jej szczególnych właściwości, w tym również otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

SKLEP XYZ	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2023-05-11	123456
PARAGON FISKALNY	
Almette Serek Wiejski	3,19
Almette Serek ze Szczyp. 150 g	2,99
Sprzed. opod. PTU A	6,18
Kwota A 23,00%	1,42
Podatek PTU	1,42
SUMA PLN	6,18
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	7,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,82
Nr transakcji	11

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie „LATO MA SKAM od morza do Tatr” organizowanym przez Albedo Marketing sp. Z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU (podany w Formularzu zgłoszeniowym)	
ADRES E-MAIL DO WYSYŁKI NAGRODY	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie "LATO MA SMAK od morza do Tatr" zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Hochland, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą Twojego zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu i którego numer został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„LATO MA SMAK od morza do Tatr”

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „LATO MA SMAK od morza do Tatr” (dalej: **Konkurs**) jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: daneosobowe@hochland.com.
2. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora na następujących podstawach prawnych:
 - za zgodą Uczestników w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO). Dane pozyskane w tym celu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
 - w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym celu dane będą przetwarzane do czasu ustania prawnie uzasadnionego interesu albo skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na ww. podstawie prawnej.
 - wypełnienie obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursu.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Konkursu, właściciele platform www.kross.pl i www.4f.pl, firmy kurierskie, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - prawo do sprostowania danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - prawo do żądania usunięcia danych
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W

niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com.

7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.